GDCB - Rol Opdrachtgever

Workshop 15 maart 2022

Hilde Carens
Projectleider Duurzame Bouwmaterialen

COLRUYTGROUP

Colruyt Group

Groep van bedrijven















































Resultaten boekjaar 2020/21

720
eigen winkels

861.000 m²
winkeloppervlakte

591
zelfstandige winkeliers

32.945
medewerkers

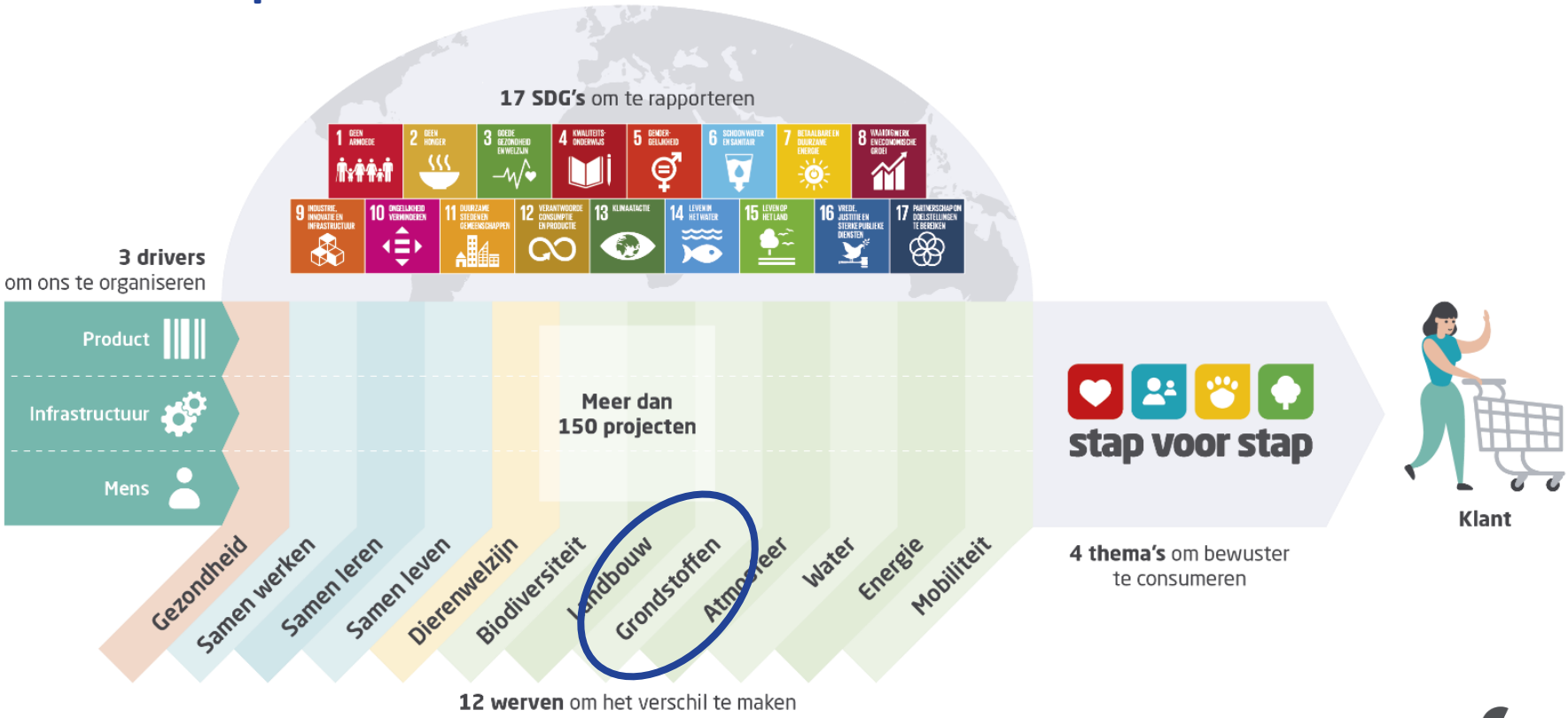
Onze groepsmissie

Samen **duurzaam** meerwaarde creëren door waardengedreven vakmanschap in retail.



Duurzaamheid

Onze aanpak


17 SDG's om te rapporteren
3 drivers
om ons te organiseren
Product
Infrastructuur
Mens
Meer dan
150 projecten
Gezondheid
Samen werken
Samen leren
Samen leven
Dierenwelzijn
Biodiversiteit
Landbouw
Grondstoffen
Atmosfeer
Water
Energie
Mobiliteit
12 werven om het verschil te maken
stap voor stap
4 thema's om bewuster
te consumeren
Klant

Klimaat

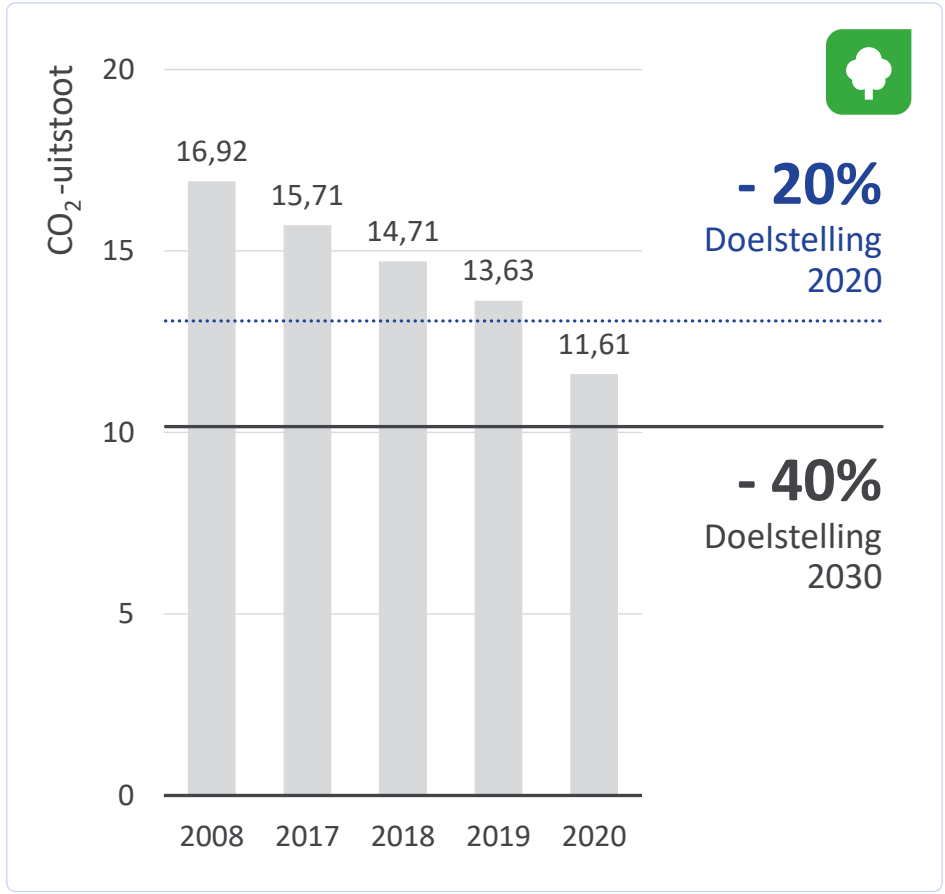
Reductie van broeikasgasemissies

Tegen 2030 willen we 40% minder broeikasgas uitstoten dan in 2008, relatief t.o.v. de omzet

- 20%
Doel 2008-2020

- 31,4%
Behaald 2020

- 40%
Nieuw doel < 2030



Energie

We kiezen resoluut voor
hernieuwbare energie.

Zo verbruiken we **enkel 100% groene stroom**. We produceren én verdelen ook zelf heel wat hernieuwbare energie.



Onze investeringen …

- 87 eigen zonne-installaties
- Windparken op land en op zee (via Virya Energy)
- Productie groene waterstof
- Testen met waterstoftrucks
- Bouw waterstofstations

Duurzaamheid binnen bouw

Colruyt Group Technics

Colruyt Group Technics
Koen Baetens
Secretariaat

Staf
- Werkvereenvoudiging
- Preventie (brand, inbraak,…)
- VPZ
- Vorming
- Selectie
- BP&S

Portfolio

Juristen

Milieu

R&D&I
- Footprinting, water en bio-tech
- Energy, transport, cooling, VR/AR





Real Estate
- Expansie
- Geo Data Analyse
- Projectcoördinatie
- Ontwerp
- Business Projectcoördinatie

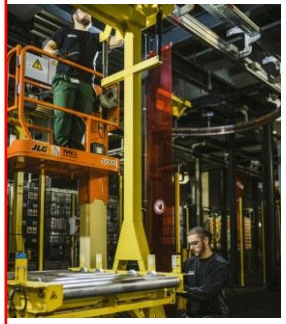


Buildings
- Bouw
- Elektriciteit
- Technieken
- Inrichting
- Regioservice



Production &Services

Machinery
- Machinepark



Fleet
- Rollend materieel
- Banden De Proost





Services
- Indirecte Hulpmiddelen & diensten
- Diefstalpreventie
- Facilitaire diensten
- Beveiliging
- O-Team & Vakcentrum Indirecte Aankopen

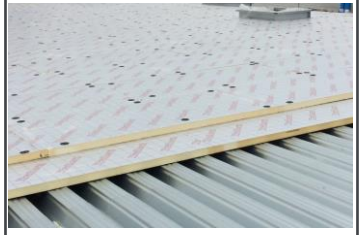


Buildings

Bouw

Casco, dak, koelkamer, parking, grondverzet,…

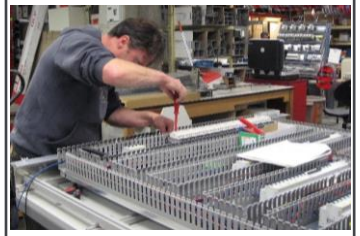






Elektriciteit

Elektrische installaties, internet en telefonie, verlichting, bordenbouw,…







Technieken

(Propaan)koeling, liquid ice karren, warmterecuperatie, koelkamer, waterzuivering,…







Inrichting

Schilders, rekkenbouwers, schrijnwerkerij, las- en constructiewerk,…







Regioservice

Onderhoud aan: branddeuren, sprinklerinstallaties, slagbomen, poorten, laadbruggen, douches, toiletten,…
Kuisdienst
Werfmanagers







Vakcentrum Duurzame bouwmaterialen

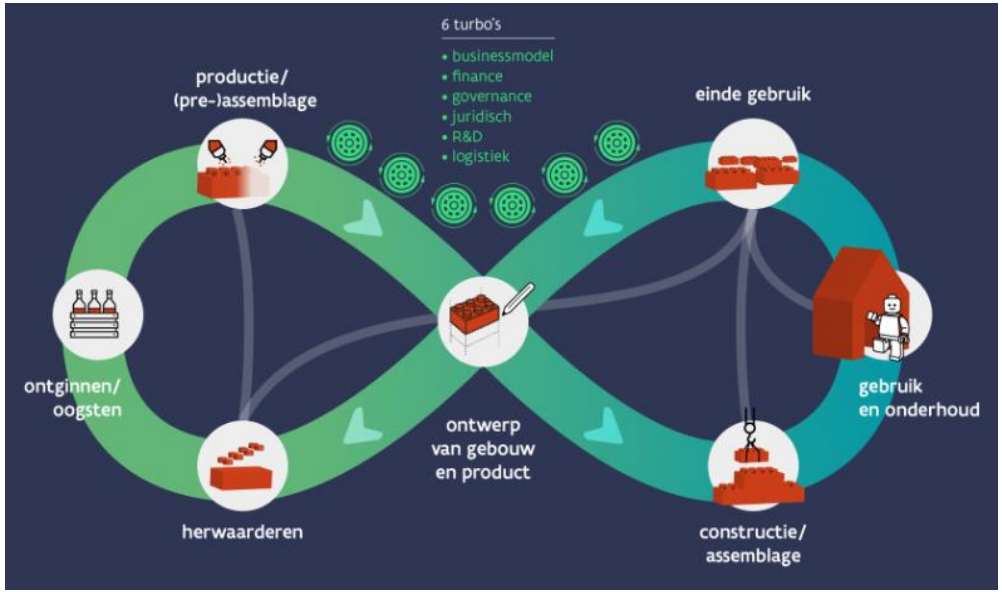
Vlaanderen Circulair

Vlaams Betonakoord

Vlaio

CB23

Iceberg



M-peil

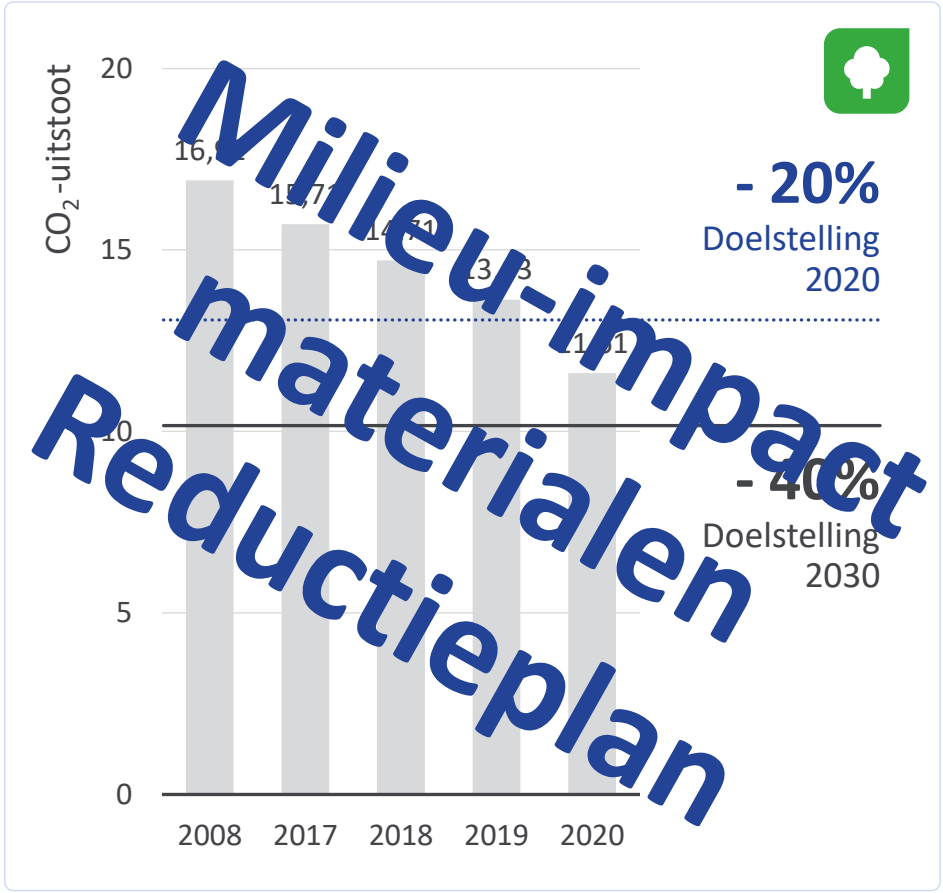
Reductieplan van milieu-impact materialen mét een businessmodel.

Tegen 2025 willen we X% minder milieu-impact en Y% meer circulair potentieel, relatief t.o.v. de omzet

Nulmeting
Doel 2022

- X% en +Y%
Behaald 2025

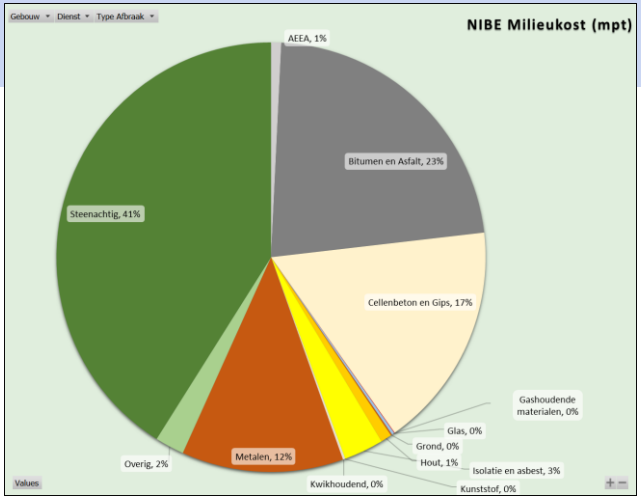
- X% en +Y%
Nieuw doel elke 3 jaar

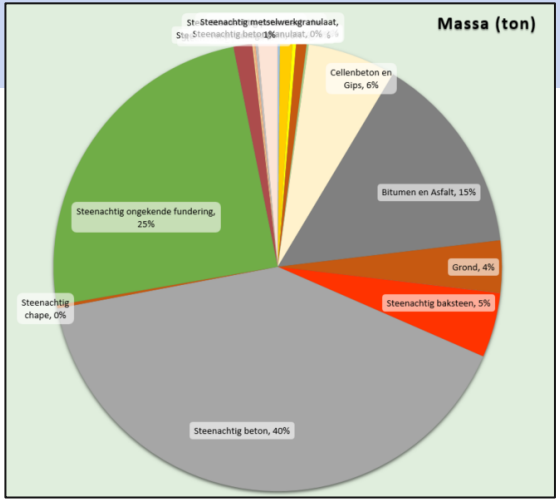


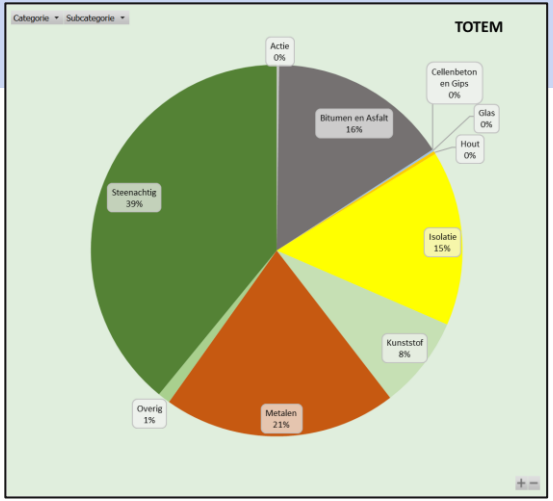
Nulmeting

Inzicht krijgen in de belangrijkste hoeveelheden en milieu-impacten.

Prioriteiten stellen!



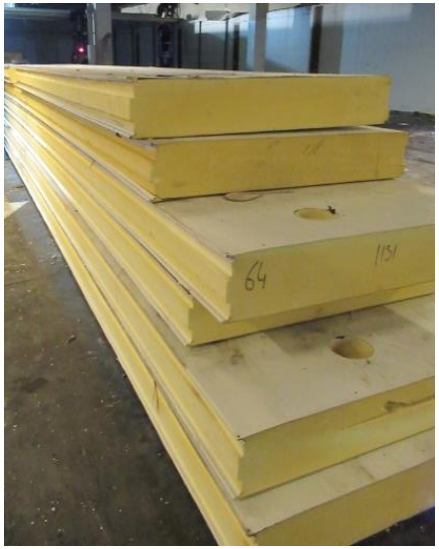




Urban Mining











Veranderingsgericht bouwen







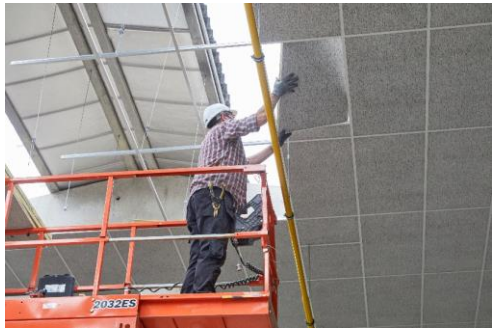






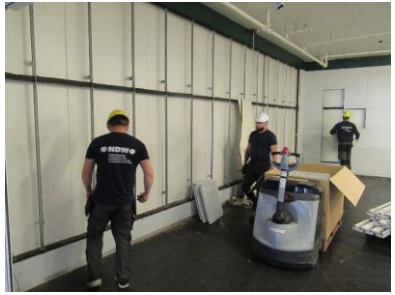
Hergebruik van materialen













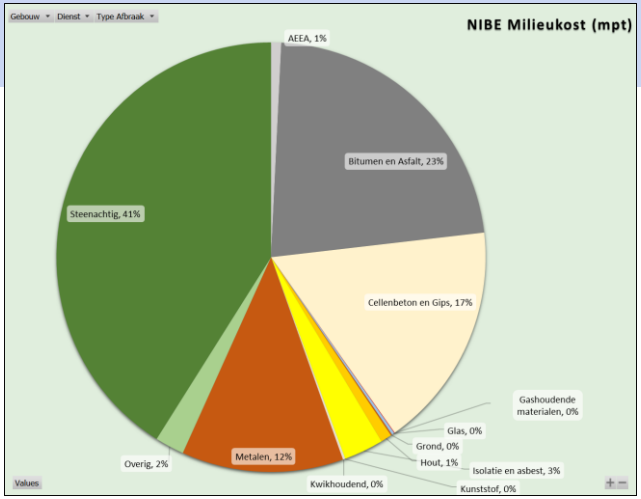


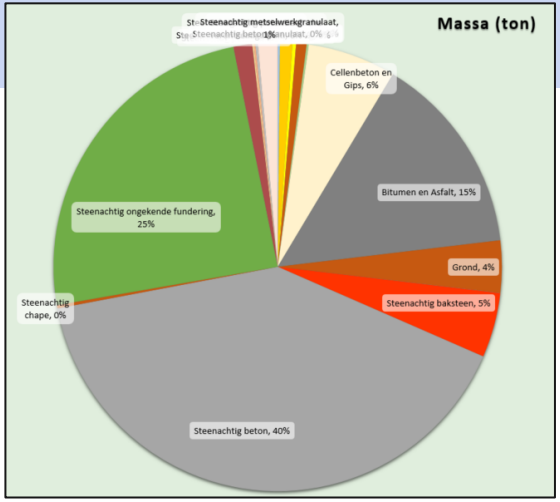
Case Study Cellenbeton

Onderzoek sloop



Pre-consumer recyclage : productie afval in nieuwe producten
Post-consumer downcycling : grove korrel (chape, stabilisé),
fijne korrel (kattenbakvulling, spill-kits)





Zuiverheid van materialen is cruciaal!

- Fijn zand
- Ongebluste kalk
- Cement
- Aluminiumpoeder

On site

Selectief slopen :

- Wapening verwijderen
- Dakafwerking volledig eraf halen
- Bouwjaar belangrijk
- Apart sorteren en afvoeren

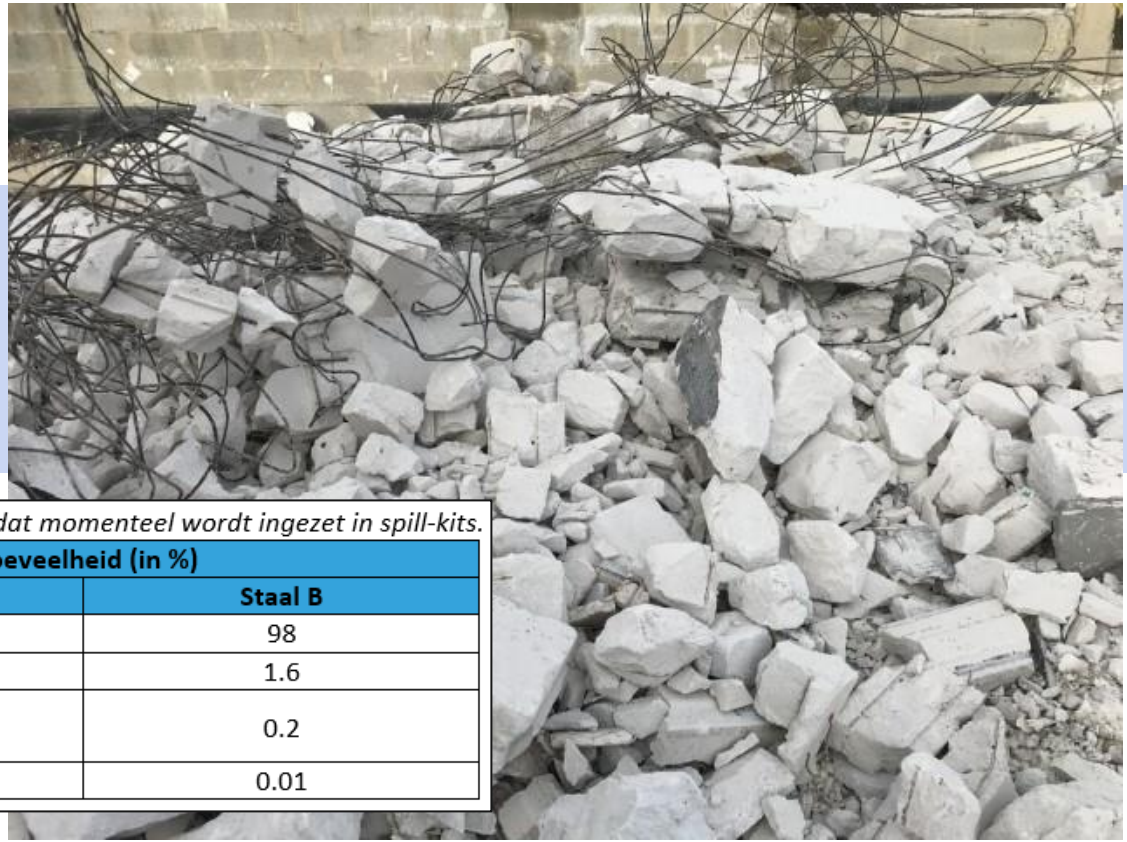
Bestanddeel	Limietwaarde
Cellenbeton	>95%
Metalen, organisch materiaal, beton, natuursteen, gips	<0.5%
Bitumineus materiaal	Geen zichtbare aanwezigheid



Off site

Xella, Chap-yt, EKP

- Kaakbreker
- Zeven
- Magneten
- Manueel uitsorteren

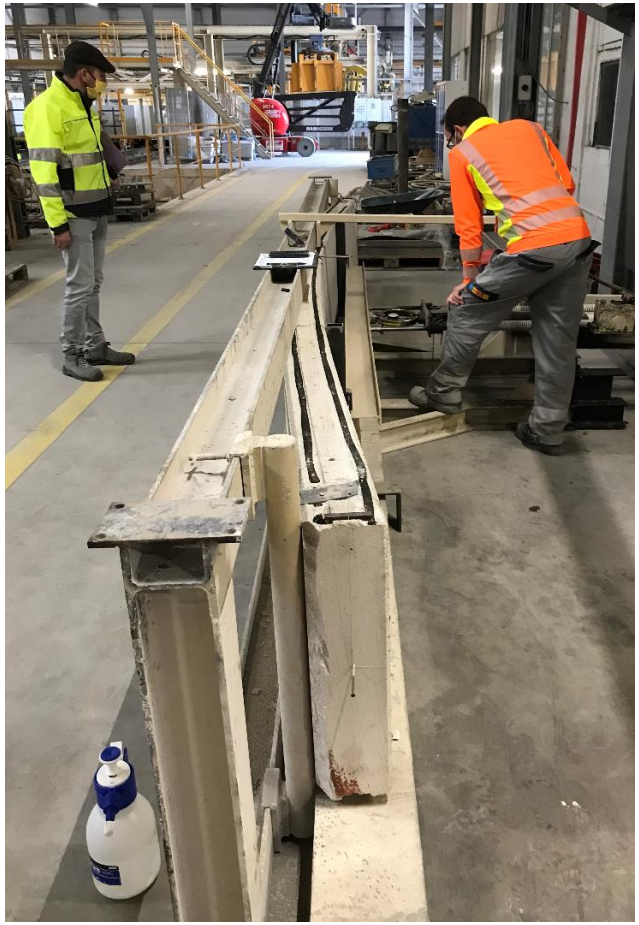


Tabel 2: Samenstelling van het gerecycleerd materiaal dat momenteel wordt ingezet in spill-kits.

Materiaal	Hoeveelheid (in %)	
	Staal A	Staal B
Cellenbeton	97	98
Gips	2.7	1.6
Keramische matererialen (tegels, baksteen)	0.5	0.2
Hout, papier	0.02	0.01

Rol opdrachtgever





- Refuse : brandwanden, thermische bruggen
- Rethink :
  - selectief slopen beschrijven
  - transport naar verwerker
  - Veranderingsgericht ontwerpen
- Reuse : analyse demontabele gevelpanelen
- Recycle :
  - Sensibilisering esthetische storingsfactoren
  - Businessmodel recycled product
- Recover : kattenbakvulling ipv primaire granulaten invoeren

Uitdagingen : workshop

- Wat zal noodzakelijk zijn om een materiaal als cellenbeton op een hoogwaardige manier te recycleren, hetzij via de producent, hetzij in een nieuwe toepassing?
- Wat zijn de barrières die de verschillende stakeholders tegenhouden?
- Wat zijn de opportuniteiten op lange termijn? En voor wie zijn ze?
- Welke beleidsinstrumenten zijn hiervoor nodig en zijn ze realistisch? Is er een draagvlak om het te gaan verplichten om te scheiden aan de bron?
- Hoe pakken we de sensibilisering aan rond de esthetische storingsfactoren?
- Hoe creëren we vertrouwen in een recycled product?
- Welke verantwoordelijkheden dient de opdrachtgever op te nemen in dit verhaal?



Aan de slag

Hilde Carens
Projectleider Duurzame Bouwmaterialen
hilde.carens@colruytgroup.com